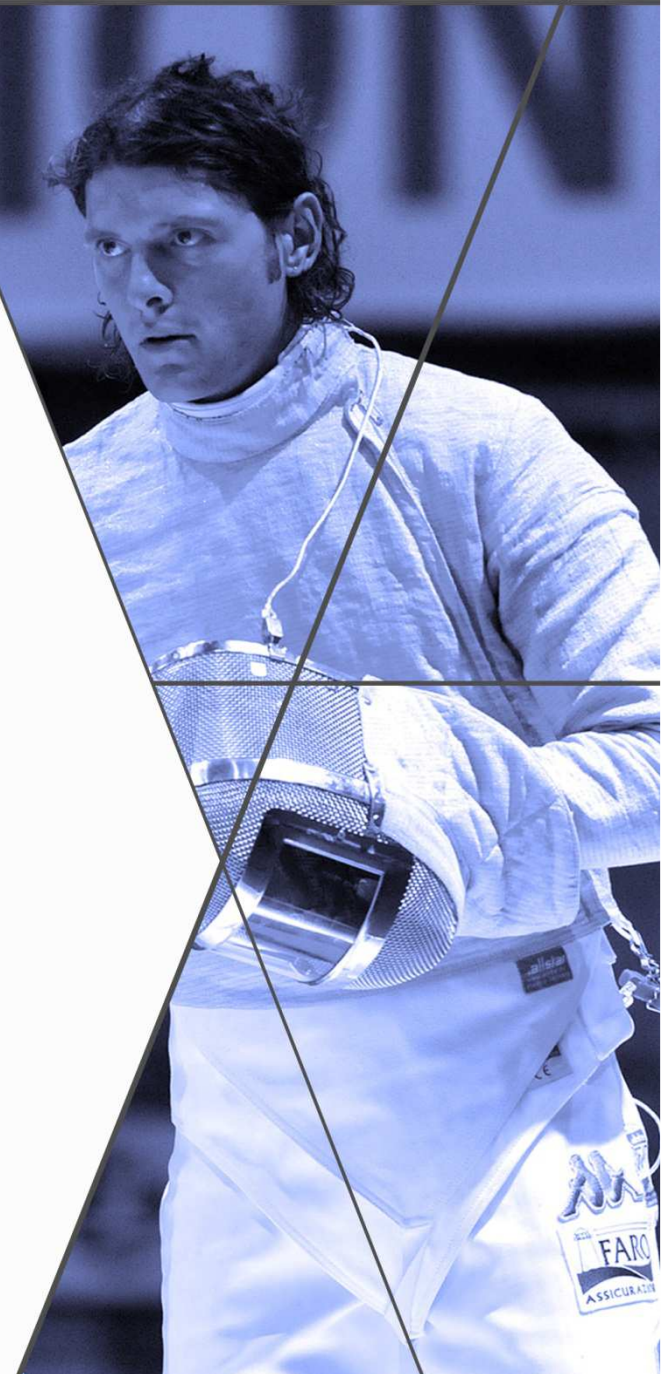




FIS SPONSOR CLUB



FINALITA' DEL PROGETTO

Il progetto, fortemente voluto da Federscherma, nasce con la finalità di gratificare, coinvolgere ed unire gli sponsor delle società affiliate che contribuiscono, direttamente o indirettamente, alla crescita della scherma .

L'obiettivo è quello di dar vita ad un Sito Web, accessibile solo con login e password, che possa anzitutto offrire alle Aziende aderenti al FIS Sponsor Club una serie di vantaggi e che possa inoltre dare la possibilità di interazione tra aziende per trovare reciproche occasioni di business.



HOME PAGE

FIS sponsor club

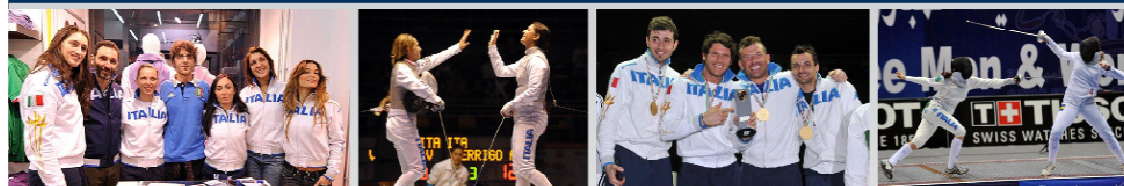
Email:

Password:

Accedi

Ricordami

[Recupera password](#)



Registrati

Nome:

Cognome:

Email:

Conferma email:

Password:

Sesso: Selezione:

Data di nascita: Giorno: Mese: Anno:

[Registrazione](#)



Benvenuti.

Il progetto Fis Sponsor Club, promosso dalla Federscherma, nasce con la finalita' di aggregare le aziende sponsor delle societa' schermistiche in Italia e dar vita ad interazioni volte al B2B on line.

[Webmaster](#)



I PRIMI PASSI

Ogni azienda che vorrà aderire, darà anzitutto comunicazione alla società schermistica sponsorizzata che a sua volta trasmetterà alla FIS la richiesta d'adesione.

Dovranno essere indicati:

- il nome dell'Azienda;
- il nome del referente con indirizzo mail e cellulare;
- il settore merceologico d'appartenenza;
- il nome della società sponsorizzata

Una volta on line il sito, sarà cura della Federscherma contattare le aziende aderenti per definire le modalità d'iscrizione.

Completata l'iscrizione, l'Azienda riceverà login e password per iniziare a navigare sul sito.



QUALI AZIENDE POTRANNO ADERIRE ?

Tutte le Aziende che a vario titolo sponsorizzano

- una società schermistica affiliata;
- un evento schermistico sul territorio nazionale;

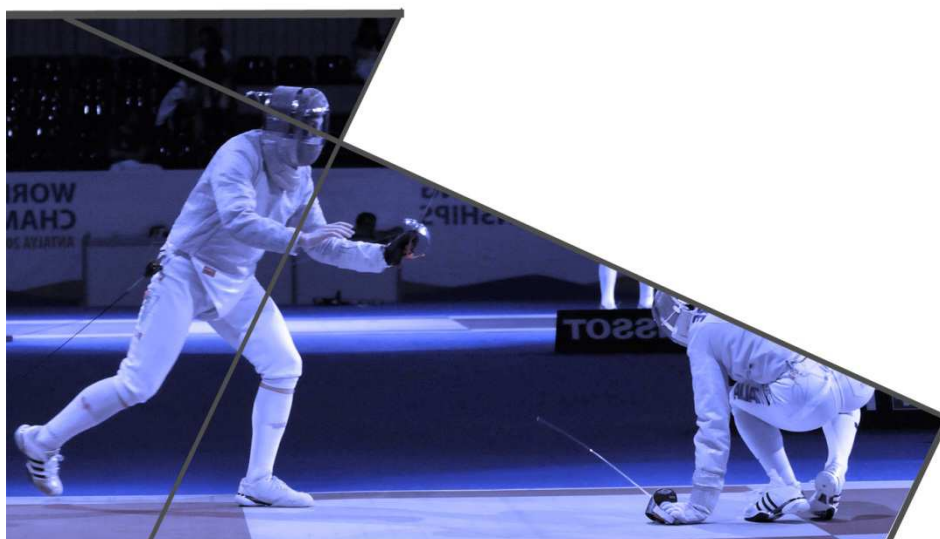
Le Aziende aderenti al Club, di fatto, potranno considerarsi
"Sponsor della Scherma Italiana"
avendo altresì la possibilità di interagire in un contesto nazionale



I VANTAGGI DEL CLUB

NEWS

ogni azienda iscritta potrà visualizzare un'apposita area news gestita dalla FIS inerente sia l'aspetto agonistico della scherma azzurra, ma più in generale le news inerenti il marketing e la comunicazione nello sport.



Sport Marketing News.com

SPORT TRAINER ACADEMY di Cepu

Vuoi aprire una PALESA? Conseguì la qualifica di Personal Trainer Master 4° livello. Direttore del corso Jury Checchi

Accordi&Poltrone Campagne Eventi Interviste Prodotti Spor

Il marketing delle federazioni sportive: il caso FIS

Inserito il 30 settembre 2010

Tra tutti gli sport "emergenti" la scherma è quella che sta registrando ritmi di crescita davvero importanti anche grazie ai successi olimpici dei nostri schermidori.

La disciplina è diventata relativamente popolare ed il bacino d'utenza, inteso sia come tesserati (persone iscritte in qualità di atleti agonisti e non, tecnici, dirigenti, collaboratori a tutti i livelli, ecc. presso la Federazione Italiana Scherma – FIS), che come pubblico (nelle sue varie componenti), soprattutto negli ultimi anni, ha fatto registrare un incremento notevole. La scherma, quindi, è uno sport in continua crescita da diversi punti di vista per: numero di appassionati, numero di atleti agonisti e numero di manifestazioni organizzate. Oggi FIS vanta circa 20mila tesserati, mentre nel 2003 erano circa 9 mila. Oltre al numero di tesserati, anche le presenze sui media sono cresciute a ritmi lusinghieri e, di conseguenza, sono in continuo aumento anche l'interesse e gli investimenti degli sponsor. Molte sono, infatti, le aziende che hanno deciso di investire in questo sport sia in ambito nazionale che internazionale. Investire in questo sport appare, quindi, un'iniziativa particolarmente appetibile soprattutto per quelle aziende che desiderano

I VANTAGGI DEL CLUB

FIS

Marca Selez Stampa Email Cambia data Ricerca avanzata Auto Usata

Oggi - Ven, 29 Aprile

Rassegna Stampa

Rassegna Stampa (9)
Rassegna TV (0)
Rassegna Radio (0)

Sezioni

ATLETI (1)
ATTIVITA' AGONISTICA NAZI (4)
ATTIVITA' AGONISTICA INTEF (3)
VARIE (1)

Testate

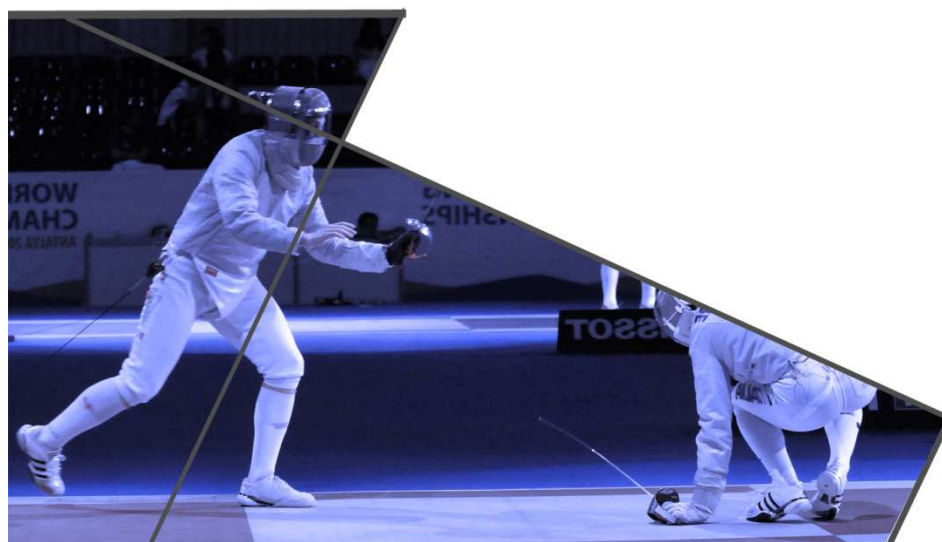
ARENA (1)
AVVENIRE (1)
CORRIERE DELLO SPORT STA (1)
GAZZETTA DELLO SPORT (1)
GIORNO LODI (1)
STAMPA CUNEO (1)
STAMPA VERCELLI (1)
TIRRENO (1)
TUTTOSPORT (1)

Rassegna Stampa

Testata	Autore	Titolo
ATLETI (1)		
37 PAGA PAOLA		«Cosi ho infilzato la Vezzali»
ATTIVITA' AGONISTICA NAZIONALE E RISULTATI (4)		
L'Arena	59 NN	Un fioretto d'oro per Troiani. Longega si accontenta dell'argento
IL GIORNO	13 NN	Prova regionale a Sannazzaro Pavesi in pedana
LA STAMPA	81 NN	Domenica arriva il Memorial Rosa Prezioso
STAMPA VERCELLI	73 NN	Pro, gara a Pinerolo con l'obiettivo Coppa
ATTIVITA' AGONISTICA INTERNAZIONALE E RISULTATI		
Corriere dello Sport	1 NN	Atene: avanti Samele (Virtus)
La Gazzetta dello Sport	37 NN	Montano torna in Coppa ad Atene
Tuttosport	18 NN	SCHERMA
VARIE (1)		
IL TIRRENO	21 NN	Memorial Bardelli, continua la lotta al doping

Articoli correlati

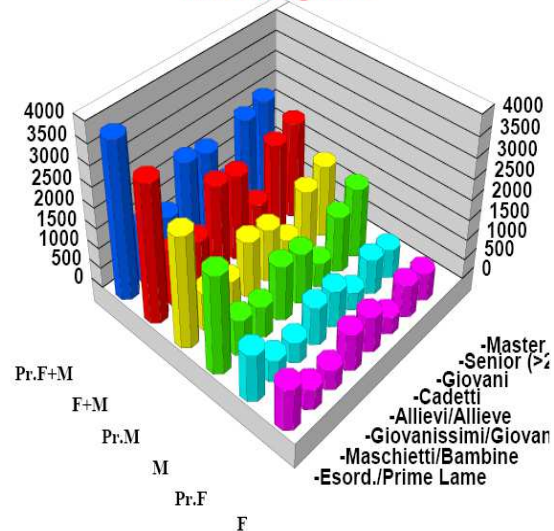
TWS



ACCESSO DIRETTO
alla rassegna quotidiana ed all'archivio
fotografico della Federscherma

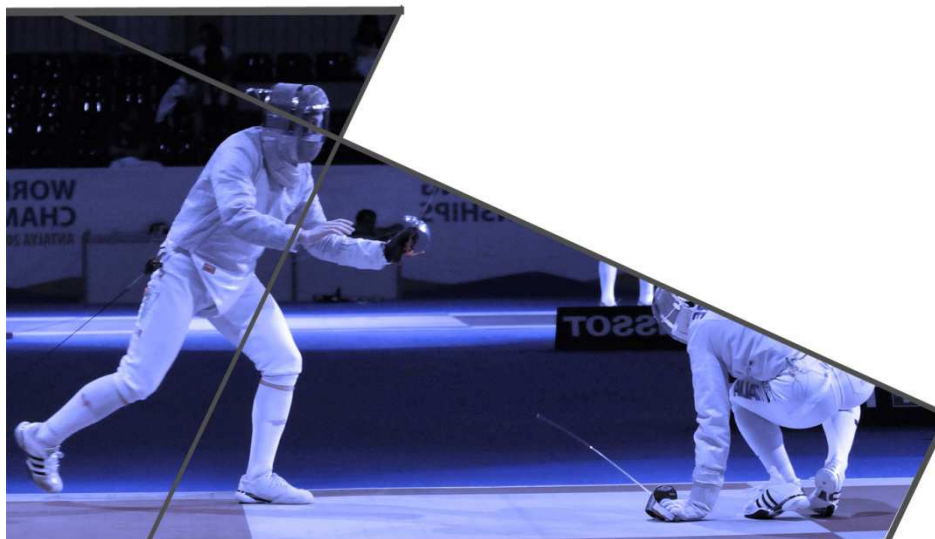
I VANTAGGI DEL CLUB

Tesserati alla data e proiezioni a fine stagione

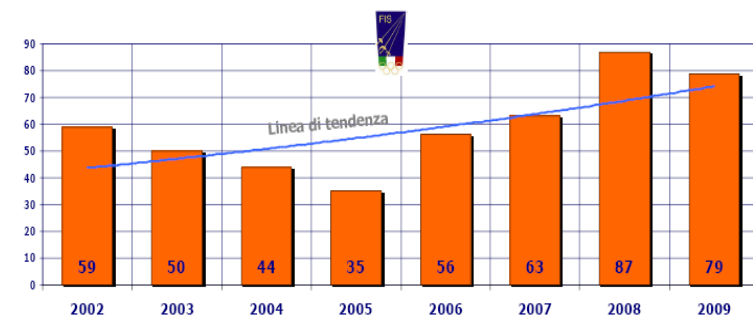


NUMERI E DATI

Le aziende aderenti al club saranno aggiornate periodicamente su numeri, target, dati e statistiche inerenti il mondo della scherma italiana, la presenza sui media ed i singoli territori d'appartenenza.



Tempo di copertura (in ore)





I VANTAGGI DEL CLUB

INVITI
agli eventi ufficiali FIS ed
alle conferenze stampa
ufficiali



I VANTAGGI DEL CLUB

SCONTI

sui pacchetti di sponsorizzazione di singoli eventi di cui è titolare la FIS.



RICEZIONE

gratuita del materiale promozionale e di comunicazione FIS

www.federscherma.it

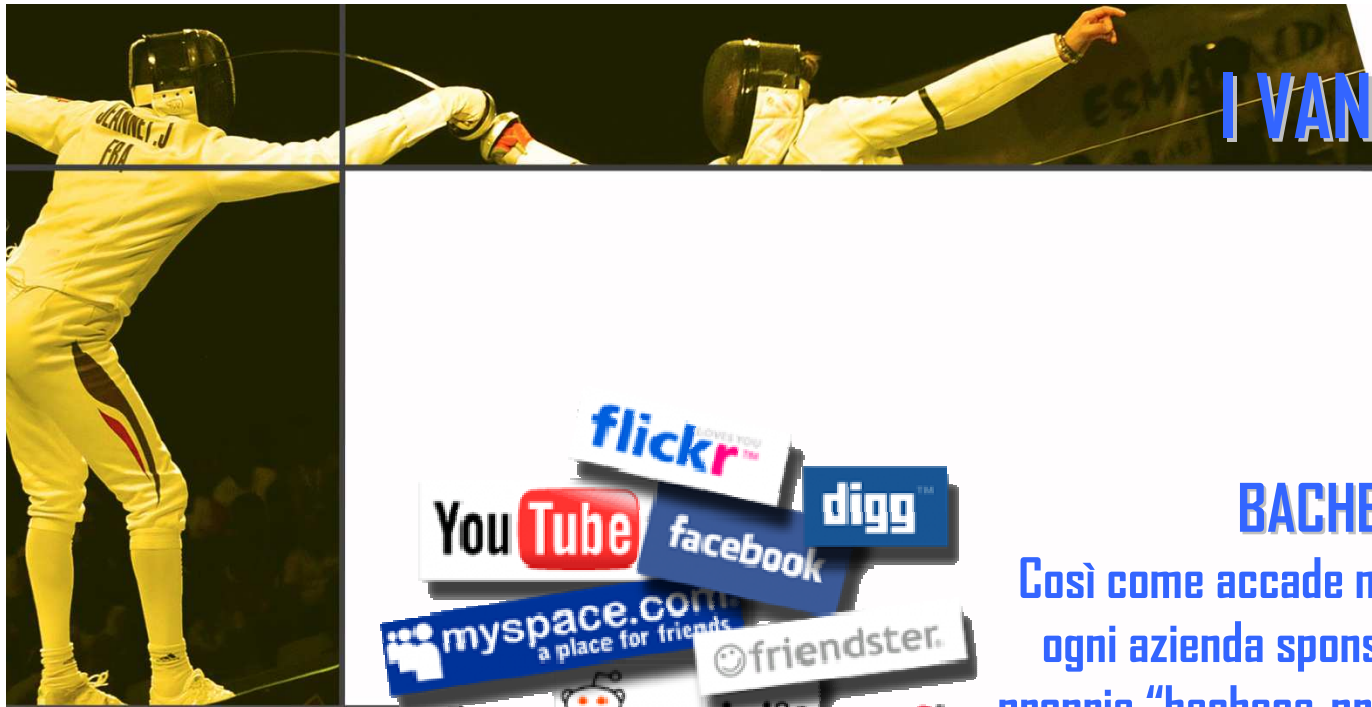
FIS
Federazione Italiana Scherma

italiana
federazione **scherma**

FARO ASSICURAZIONI Kappa Kinder + SPORT

Atleticom.it Telpress ICS FOM PRASIS Federscherma TV

SEGUICI SU facebook twitter



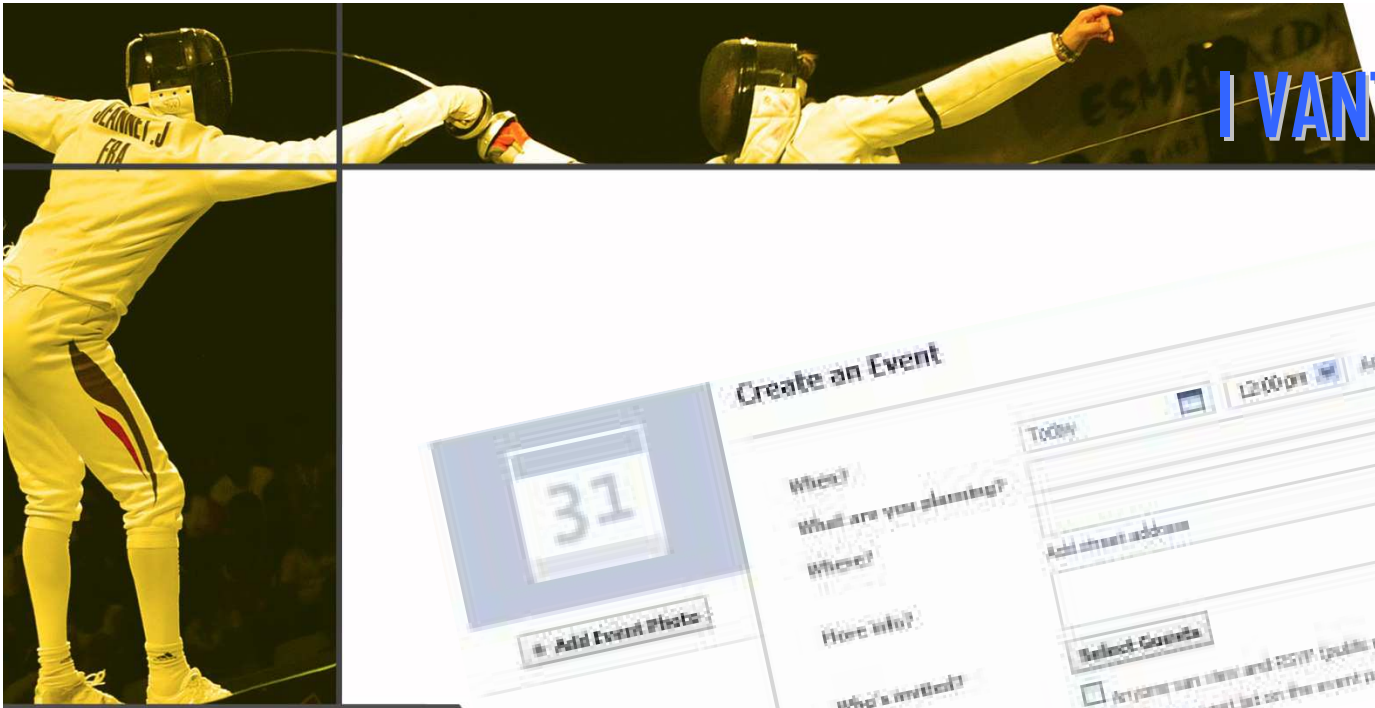
I VANTAGGI DEL CLUB



BACHECA & VETRINA

Così come accade nei social network più in voga, ogni azienda sponsor beneficerà di una vera e propria "bacheca-profilo" ove poter inserire tutti i propri riferimenti, approfondire il settore merceologico d'appartenenza ed una vetrina per lanciare offerte "ad hoc" riservate a tutte le aziende appartenenti al Club.

I VANTAGGI DEL CLUB



NEWS ED EVENTI

Ogni azienda potrà inserire news inerenti la propria attività commerciale e segnalare gli eventi aziendali più importanti.

UN VALORE AGGIUNTO: IL B2B

Una finalità complementare, il Business to Business che arricchisce notevolmente la valenza del Club.

Spesso indicato con l'acronimo B2B, è un termine comunemente utilizzato per descrivere le transazioni commerciali elettroniche tra imprese.

Nel contesto di una sponsorizzazione, per B2B si intendono tutti i rapporti e le occasioni di tipo commerciale che possono nascere tra le aziende che gravitano attorno ad una stessa realtà sportiva.

Ogni Azienda del Club valuterà come utilizzare questo strumento ed il livello di interazione su cui procedere.



IL "B2B"



OGNI AZIENDA POTRA'

- Interagire direttamente con le altre aziende iscritte al club;
- Sviluppare apposite offerte riservate agli appartenenti al club;
- Scambiare opinioni e confrontarsi;
- Sviluppare nuove opportunità di Business;

L'OPPORTUNITA'

non attiene solamente aziende di regioni o località diverse, ma può essere un'utile occasione di interazione tra aziende sponsor della stessa società affiliata.

ANCHE LE AZIENDE LOCALI AVRANNO UN VANTAGGIO...

Il progetto potrà interessare anche le Aziende più piccole che operano a livello locale.

Anche se il mercato di riferimento non è di tipo nazionale, far parte del Club darà la possibilità di ricevere offerte da parte di tutte le Aziende aderenti che si traducono in un potenziale vantaggio nel ricevere servizi e/o prodotti ad un prezzo scontato.





GLI SPONSOR FIS

saranno pienamente coinvolti
arricchendo il valore ed il
prestigio del FIS SPONSOR
CLUB ed ampliando la gamma
d'offerte di B2B

